



In questo numero:

- *Dalla Presidenza*
- *Up Hotel Training Day - IV Edizione*
- *"Turismo sostenibile, la certificazione diventa un fattore competitivo" a cura di Valoritalia*
- *ITS Umbria Academy: nuovo corso sul Turismo*
- *Azioni di contrasto e presidio comunicativo sul fenomeno dei "Bollettini ingannevoli"*
- *Obbligo del collegamento tra i registratori telematici e gli strumenti di pagamento elettronico (POS)*
- *Comitato Giovani Albergatori "Recruiting nell'hospitality: come creare offerte di lavoro attrattive e fare colloqui efficaci"*
- *Matrimoni: una location in Umbria vince il premio internazionale "Destination Wedding Venue of the Year 2026"*

UP
HOTEL
TRAINING DAY

10.03.2026

Dalla Presidenza

Cari Associati e care Associate,

La IV Edizione di Up Hotel 2026 ha rappresentato un segnale forte: il nostro settore ha voglia di crescere, innovarsi e affrontare con consapevolezza le sfide di domani.

La qualità degli interventi conferma che questa iniziativa risponde a un bisogno reale del comparto. Un sentito ringraziamento va ai partner e alle istituzioni, nonché a tutti i presenti: abbiamo solo iniziato a scoprire il futuro dell'ospitalità. L'ampia partecipazione e l'interesse registrato testimoniano, infatti, la necessità di creare spazi sempre più qualificati di aggiornamento, ispirazione e dialogo, capaci di accompagnare il settore verso nuove realtà e di intercettare i cambiamenti.



Simone Fittuccia
Presidente Federalberghi Umbria

Questa edizione ha restituito un'immagine dinamica, concreta e consapevole del nostro settore. UP Hotel si dimostra uno strumento prezioso per stimolare riflessioni, valorizzare esperienze e costruire connessioni utili tra operatori, istituzioni e imprese.

È da momenti come questo che possono nascere nuove prospettive di sviluppo per tutto il comparto.



Damocle Magrelli
Presidente Federalberghi Provincia di Perugia

UP Hotel 2026 si è confermato un appuntamento strategico per il settore turistico-ricettivo umbro: una giornata di confronto, contenuti e relazioni, che ha saputo riunire professionisti, imprese, partner e stakeholder attorno a una visione condivisa di crescita e innovazione.



Elisabetta Ruozi Berretta
Presidente Federalberghi Provincia di Terni

Up Hotel Training Day - IV EDIZIONE

UP Hotel 2026: una giornata di visione, incontro e futuro per l'ospitalità

Si è aperta con grande partecipazione e con un'atmosfera vivace e propositiva la IV Edizione di UP Hotel, appuntamento che si conferma sempre più come un momento di riferimento per il comparto dell'ospitalità umbra.

Ad aprire le danze sono stati i delegati e i rappresentanti del sistema Federalberghi, che hanno introdotto la giornata sottolineando il valore di un'iniziativa capace di mettere in relazione imprese, professionisti, istituzioni e partner attorno a una visione condivisa: costruire, insieme, il futuro dell'ospitalità.



Ancora prima dell'avvio degli speeches, uno dei momenti più apprezzati è stato quello dedicato al networking con gli sponsor, che ha consentito ai presenti di incontrare da vicino le realtà partner dell'evento, confrontarsi con servizi, soluzioni e opportunità pensate per il settore e creare connessioni concrete in un clima dinamico e professionale. Un passaggio importante, che ha evidenziato immediatamente il tono alla giornata: non solo ascolto e contenuti, ma anche relazione, dialogo e scambio.



Up Hotel Training Day - IV EDIZIONE



A seguire, il programma è entrato nel vivo con gli interventi di Valoritalia, ITER-UDS e Banca Intesa Sanpaolo, che hanno offerto spunti di riflessione rilevanti su temi strategici per il presente e il futuro del comparto, contribuendo ad arricchire il confronto con punti di vista autorevoli e strumenti utili per le imprese.



Nel corso della giornata, contenuti e relazioni si sono intrecciati in un percorso che ha messo al centro le grandi direttrici su cui si gioca l'evoluzione dell'ospitalità: innovazione, qualità dei servizi, crescita imprenditoriale, competitività e capacità di leggere il cambiamento.



Up Hotel Training Day - IV EDIZIONE

Particolarmente significativa è stata poi la presenza delle istituzioni, che ha conferito ulteriore peso e respiro all'iniziativa, testimoniando l'attenzione crescente verso i temi dell'accoglienza, della ricettività e dello sviluppo turistico regionale. In collegamento è intervenuta la Presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti, con un messaggio che ha idealmente rafforzato il senso della giornata e il valore strategico del settore per il territorio. La sua partecipazione ha rappresentato un segnale importante di vicinanza istituzionale nei confronti di un comparto che oggi più che mai richiede visione, accompagnamento e capacità di programmazione.



Accanto a questo, la presenza dell'Assessore regionale al Turismo e all'Agricoltura Simona Meloni, del Presidente della Camera di Commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni, ha contribuito a dare concretezza al dialogo tra sistema associativo, istituzioni e mondo economico. La loro partecipazione ha restituito con chiarezza l'idea di una filiera che, per crescere davvero, ha bisogno di un confronto costante tra soggetti diversi, ma complementari: chi rappresenta le imprese, chi governa i processi di sviluppo e chi lavora per sostenere la competitività del tessuto.



Up Hotel Training Day - IV EDIZIONE

A chiudere e arricchire il racconto dell'evento sono stati i produttori locali enogastronomici, che hanno rappresentato un ulteriore momento di incontro e scoperta, mettendo in evidenza il profondo legame tra ospitalità, identità territoriale e cultura del saper fare umbro. Un'occasione preziosa per valorizzare le produzioni locali e per ricordare quanto il turismo passi anche attraverso la qualità dell'esperienza enogastronomica.



UP Hotel 2026 lascia così in eredità molto più di una giornata ben riuscita: lascia relazioni, stimoli, contenuti e la conferma che il settore ha voglia di confrontarsi, crescere e guardare avanti con ambizione. Grazie ai partner, agli sponsor, ai relatori, alle istituzioni e a tutti i presenti che hanno contribuito al successo dell'iniziativa.



Up Hotel Training Day - IV EDIZIONE



La riuscita di UP Hotel 2026 è il risultato di una partecipazione ampia, attenta e convinta. Un sentito ringraziamento va a tutti i partner e sponsor che hanno scelto di affiancare l'iniziativa, contribuendo con la loro presenza, il loro supporto e il valore delle soluzioni e delle competenze messe a disposizione del settore. Il momento di networking e il confronto diretto con le aziende presenti hanno rappresentato un elemento qualificante della giornata, arricchendone ulteriormente contenuti e opportunità. È proprio dalla qualità delle relazioni, dal dialogo tra esperienze diverse e dalla volontà comune di crescere che prende forma un'iniziativa come UP Hotel, destinata a consolidarsi sempre più come spazio di visione e confronto per il futuro dell'ospitalità.

Turismo sostenibile, la certificazione diventa un fattore competitivo

Negli ultimi anni il turismo sta vivendo una trasformazione profonda. Viaggiatori sempre più attenti agli impatti ambientali e sociali delle proprie scelte chiedono trasparenza, responsabilità e impegni concreti da parte delle strutture ricettive. In questo contesto la certificazione rappresenta uno strumento fondamentale per dimostrare in modo verificabile l'adozione di pratiche sostenibili.

Valoritalia, tra i principali organismi di certificazione italiani nel settore agroalimentare, ha progressivamente ampliato la propria attività anche al comparto turistico, sviluppando una gamma di certificazioni dedicate alla sostenibilità delle strutture ricettive e delle comunità locali.

La norma ISO 21401: la sostenibilità nella gestione delle strutture ricettive

Uno dei principali strumenti promossi da Valoritalia è la certificazione di turismo sostenibile ISO 21401, norma internazionale che definisce i requisiti per l'implementazione di un sistema di gestione della sostenibilità nel settore hospitality.

La certificazione si applica a tutte le strutture ricettive dotate di almeno un posto letto — hotel, agriturismi, bed and breakfast, campeggi e affittacamere — e consente di integrare la sostenibilità nei processi organizzativi e decisionali.

Il modello si basa su tre dimensioni fondamentali: ambientale, sociale ed economica. L'obiettivo è ridurre l'impatto delle attività turistiche sull'ambiente, migliorare l'uso delle risorse naturali, garantire condizioni di lavoro adeguate e rafforzare il rapporto tra strutture ricettive e comunità locali.

Valoritalia è stato il primo ente in Italia a rilasciare la certificazione di turismo sostenibile ISO 21401, ottenuta nel 2023 dall'agri-resort toscano Villa Petriolo, situato in un'area di grande valore paesaggistico. Negli anni successivi anche altre strutture hanno intrapreso lo stesso percorso e ottenuto la certificazione, tra cui l'Hotel Caminetto, nel Parco Naturale Adamello Brenta, e l'Hotel Funivia di Bormio, struttura dedicata al turismo sportivo di montagna. Il processo di certificazione ha durata triennale e prevede audit periodici di sorveglianza, che consentono di monitorare nel tempo l'effettiva applicazione dei criteri e di garantire un miglioramento continuo delle performance.

L'arrivo della certificazione GSTC

Accanto alla ISO 21401, Valoritalia ha ampliato la propria offerta introducendo la certificazione Global Sustainable Tourism Council (GSTC), uno degli standard internazionali di riferimento per la sostenibilità nel turismo.

Il GSTC promuove standard condivisi a livello globale e lavora per diffondere modelli di gestione turistica responsabile capaci di ridurre gli impatti ambientali e generare benefici concreti per territori e comunità. Lo standard GSTC si articola in quattro ambiti principali: sistemi di gestione, impatti socioeconomici, tutela del patrimonio culturale e protezione dell'ambiente. Le strutture che adottano questi criteri integrano la sostenibilità nei propri processi decisionali e nelle strategie di sviluppo. Il percorso di certificazione prevede una verifica iniziale seguita da audit di sorveglianza durante il ciclo triennale, con l'obiettivo di garantire la continuità degli standard e il miglioramento progressivo delle prestazioni.

Turismo sostenibile, la certificazione diventa un fattore competitivo

Certificazione e competitività del settore turistico

L'introduzione di standard riconosciuti a livello internazionale risponde a una domanda crescente di turismo responsabile. Sempre più viaggiatori scelgono infatti strutture capaci di dimostrare, attraverso sistemi certificati da organismi terzi, il proprio impegno verso la sostenibilità. La certificazione consente alle imprese turistiche di comunicare in modo trasparente le proprie pratiche ambientali e sociali, rafforzando al tempo stesso la propria competitività sui mercati internazionali. In un settore caratterizzato da forte concorrenza, il riconoscimento di standard verificati rappresenta infatti un elemento distintivo capace di attrarre una clientela sempre più sensibile ai temi della sostenibilità.

Dalle strutture ai territori: il ruolo delle comunità sostenibili

Il percorso verso un turismo sostenibile non riguarda soltanto le strutture ricettive ma anche le comunità e i territori in cui esse operano. In questa prospettiva si inserisce la norma ISO 37101, dedicata ai sistemi di gestione per lo sviluppo sostenibile delle città e delle comunità.

La norma nasce con l'obiettivo di supportare le amministrazioni locali nella definizione di strategie integrate di sviluppo sostenibile, contribuendo al raggiungimento dell'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che punta a rendere città e insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili. Attraverso questo standard è possibile definire politiche territoriali più efficaci, migliorare il coinvolgimento degli stakeholder, monitorare le performance ambientali e sociali e rafforzare

la resilienza delle comunità di fronte alle sfide ontemporanee, dai cambiamenti climatici alla transizione energetica.

Un sistema integrato per il turismo sostenibile

L'integrazione tra certificazioni per le strutture ricettive e standard per lo sviluppo sostenibile delle comunità rappresenta un passo importante verso un modello turistico più equilibrato. Strutture, territori e stakeholder locali diventano così parte di un sistema capace di generare benefici concreti per l'ambiente, l'economia e la società.

In questo scenario, l'attività di Valoritalia contribuisce a rafforzare la diffusione di strumenti di certificazione affidabili e riconosciuti a livello internazionale, favorendo la crescita di un turismo sempre più responsabile e orientato alla sostenibilità.

A cura della Dott.ssa Arianna Conti,
Valoritalia



VALORITALIA

ITS Umbria Academy: nuovo corso sul Turismo

Investire nella formazione dei giovani significa investire concretamente nel futuro dell'ospitalità. In questa prospettiva, si segnala l'opportunità di promuovere presso le imprese associate il corso ITS Hospitality & Food Manager, un percorso altamente qualificante, pensato in particolare per rispondere alle esigenze del comparto alberghiero. Il profilo formativo del corso è costruito attorno a due aree di competenza strettamente integrate. Da un lato, quella gestionale e organizzativa, che prepara figure in grado di presidiare e coordinare i principali reparti della struttura ricettiva — dall'accoglienza all'economato, fino al food & beverage — con attenzione alla continuità operativa, alla qualità del servizio e al controllo dei processi. Dall'altro, l'area della comunicazione e dello sviluppo commerciale, che comprende competenze in web marketing, promozione e valorizzazione di prodotti e servizi innovativi.

Per sostenere concretamente il percorso e favorire l'incontro tra formazione e mondo del lavoro, viene proposta alle aziende la possibilità di aderire all'iniziativa attraverso un contributo pari a € 1.500, sotto forma di borsa di studio per il tirocinio, destinata allo studente o alla studentessa che sarà ospitato/a in azienda per le 800 ore previste tra la fine del 2027 e la metà del 2028.

Si tratta di un'iniziativa che consente alle imprese non solo di partecipare attivamente alla crescita professionale delle nuove generazioni, ma anche di rafforzare il proprio ruolo nel sistema territoriale della formazione e dell'occupazione.

Le aziende che manifesteranno interesse potranno ricevere tutte le informazioni operative relative allo svolgimento del tirocinio e alle modalità di erogazione della borsa di studio. Resta inteso che l'impegno effettivo da parte dell'impresa maturerà soltanto a seguito del colloquio preliminare con il candidato corsista ITS.



Nell'ambito delle attività di promozione del corso, sarà inoltre richiesto alle aziende interessate di autorizzare l'utilizzo del proprio logo aziendale e dell'eventuale denominazione in co-branding, così da valorizzare anche sul piano comunicativo il contributo delle realtà imprenditoriali che scelgono di investire nella formazione. Un'occasione concreta, dunque, per avvicinare le imprese al talento dei giovani e contribuire, insieme, alla costruzione di professionalità sempre più qualificate per il settore turistico-ricettivo.

Azioni di contrasto e presidio comunicativo sul fenomeno dei "Bollettini ingannevoli"

Attenzione ai bollettini ingannevoli: migliaia di imprese coinvolte in tutta Italia

Negli ultimi mesi si stanno moltiplicando su tutto il territorio nazionale segnalazioni di pratiche commerciali ingannevoli ai danni di imprese, tra cui numerose strutture ricettive.

Il meccanismo, ormai ricorrente, si presenta in forma apparentemente ufficiale: l'azienda riceve una comunicazione — spesso via email — che richiama graficamente e nei contenuti le richieste periodiche delle Camere di Commercio, invitando ad aggiornare i propri dati aziendali entro tempi brevi. In molti casi, tuttavia, dietro queste comunicazioni si cela un sistema fraudolento. Dopo aver compilato il modulo online, l'imprenditore si ritrova inconsapevolmente ad aver sottoscritto un contratto con società private, spesso con sede all'estero, ricevendo successivamente richieste di pagamento anche superiori ai 1.000 euro per presunti servizi di visibilità o inserimento in registri digitali. Secondo quanto riportato da numerose denunce alle autorità competenti, si tratterebbe di un fenomeno diffuso che ha già coinvolto migliaia di imprenditori italiani, generando non solo un danno economico, ma anche un forte senso di disagio e disorientamento tra gli operatori. È fondamentale prestare attenzione ad alcuni elementi ricorrenti:

- richieste urgenti di aggiornamento dati con scadenze ravvicinate
- utilizzo di denominazioni ambigue (es. "registro imprese", "servizi camerali", ecc.)
- presenza di clausole contrattuali poco chiare o scritte in caratteri ridotti
- assenza di riferimenti ufficiali verificabili

Cosa fare in caso di dubbio o truffa

Alla luce della normativa vigente in materia di pratiche commerciali scorrette (Codice del Consumo, D.Lgs. 206/2005) e tutela contro le condotte ingannevoli invitiamo a non procedere al pagamento senza aver verificato l'autenticità della richiesta e a contattare direttamente la Camera di Commercio di riferimento per confermare la comunicazione.

In caso di sottoscrizione involontaria, si prega di contestare immediatamente per iscritto (preferibilmente tramite PEC) la validità del contratto, evidenziando la natura ingannevole della comunicazione e segnalare tempestivamente l'accaduto all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e alle forze dell'ordine. Valutare il supporto di un legale o di un'associazione di categoria per eventuali azioni di tutela.

In un contesto in cui queste pratiche si stanno diffondendo con modalità sempre più sofisticate, è fondamentale mantenere alta l'attenzione e verificare sempre la fonte delle comunicazioni ricevute, soprattutto quando implicano la sottoscrizione di servizi o il pagamento di somme.

Federalberghi Umbria invita tutte le imprese associate a segnalare eventuali casi sospetti, contribuendo così a rafforzare un sistema di prevenzione condiviso e a tutela dell'intero comparto.

Obbligo del collegamento tra i registratori telematici e gli strumenti di pagamento elettronico (POS)

L'Agenzia delle Entrate ha reso disponibile il nuovo servizio per il collegamento tra registratori telematici (RT) e strumenti di pagamento elettronico (POS), in attuazione di quanto previsto dalla Legge di Bilancio 2025. L'obbligo riguarda le operazioni effettuate a partire dal 1° gennaio 2026 e si inserisce nel quadro delle misure volte a rafforzare la tracciabilità dei pagamenti e la trasparenza dei corrispettivi.

Come effettuare il collegamento

Per procedere all'abbinamento tra registratore telematico e POS, l'esercente — direttamente o tramite intermediario — deve accedere al portale "Fatture e Corrispettivi" e utilizzare il servizio "Gestione collegamenti".

L'operazione consiste nell'associare: la matricola del registratore telematico (già censito in Anagrafe tributaria) con i dati identificativi degli strumenti di pagamento elettronico intestati all'esercente. Per semplificare la procedura, il sistema mette a disposizione un elenco dei POS già comunicati all'Agenzia dagli operatori finanziari.

Modalità alternative

Nel caso in cui i corrispettivi vengano gestiti tramite la procedura web dell'Agenzia ("Documento commerciale online"), e non tramite registratore telematico, il collegamento potrà essere effettuato attraverso lo stesso servizio.

Scadenze da rispettare

Per gli strumenti di pagamento già in uso al 1° gennaio 2026 (o attivi entro il 31 gennaio 2026), è previsto un termine di 45 giorni, con scadenza fissata al 20 aprile 2026.



Supporto e aggiornamenti

Nel corso del webinar dello scorso 3 marzo 2026, l'Agenzia delle Entrate ha fornito chiarimenti sul quadro normativo e sugli aspetti tecnici e operativi. Le relative slide di approfondimento sono disponibili per la consultazione sul sito dell'Ente.

Si segnala, inoltre, che l'Agenzia è attualmente impegnata nell'aggiornamento delle FAQ ufficiali, che rappresentano uno strumento utile per risolvere dubbi applicativi. Considerata la natura obbligatoria dell'adempimento, si invitano tutte le imprese associate a verificare tempestivamente la propria posizione e a procedere con il collegamento nei termini previsti, al fine di evitare possibili criticità operative o sanzioni.

Spazio Comitato Umbro Giovani Albergatori

Recruiting nell'hospitality: come creare offerte di lavoro attrattive e fare colloqui efficaci (con dati e trend del settore)

Il recruiting nell'hospitality è diventato uno dei principali fattori strategici per il successo delle strutture ricettive e della ristorazione. Non si tratta solo di trovare personale, ma di attrarre, selezionare e trattenere persone in grado di creare esperienze memorabili per gli ospiti. Alcuni dati aiutano a capire la portata della sfida.

- Il settore hospitality impiega circa 1 lavoratore su 10 a livello globale.
- Il turnover medio supera il 70% annuo tra hotel e ristoranti, uno dei più alti tra tutti i settori economici.
- Oltre l'80% dei datori di lavoro nel settore segnala difficoltà nel recruiting.
- Il tempo medio per coprire una posizione può superare un mese (circa 35 giorni).
- La sostituzione di un dipendente può costare fino al 33% del suo salario annuo o migliaia di euro tra selezione e formazione.
- In questo contesto, una job offer efficace e un processo di colloquio strutturato diventano strumenti fondamentali per attrarre talenti e ridurre il turnover.

Come costruire un'offerta di lavoro realmente attrattiva

Un annuncio di lavoro nell'hospitality oggi non è più solo una lista di mansioni. È il primo contatto tra l'azienda e il candidato, e comunica la qualità della cultura aziendale.

1. Chiarezza sul ruolo e sulle responsabilità

Descrivere in modo preciso il ruolo: attività principali, reparto, turni, grado di autonomia e relazione con il team. La trasparenza riduce incomprensioni e migliora la qualità delle candidature.

2. Contesto e identità della struttura

I candidati vogliono capire dove andranno a lavorare. Inserire:

- posizionamento della struttura
- tipologia di ospitalità
- valori del team
- stile di servizio

Questo aiuta a generare identificazione e attrarre candidati più coerenti con la cultura aziendale.

3. Condizioni di lavoro esplicite

Molti candidati lasciano il settore per mancanza di flessibilità o aspettative non chiare. Tra gli elementi più rilevanti:

- tipologia di contratto
- organizzazione dei turni
- stagionalità
- eventuale alloggio o vitto
- benefit e formazione

Non a caso il 65% dei lavoratori hospitality considera la flessibilità uno dei benefit più importanti.

4. Opportunità di crescita

Circa il 65% dei direttori d'hotel ha iniziato con ruoli entry-level, segno che il settore offre reali percorsi di carriera quando vengono comunicati in modo chiaro.

5. Valorizzazione delle soft skills

Nel servizio l'atteggiamento conta spesso più della tecnica: il 90% dei manager hospitality considera le soft skills più importanti delle competenze tecniche nelle nuove assunzioni.

Spazio Comitato Umbro Giovani Albergatori

Il colloquio: cosa osservare davvero

Nel settore hospitality le competenze tecniche possono essere insegnate; atteggiamento e mindset molto meno.

Durante il colloquio è utile osservare:

Comunicazione e relazione

- capacità di ascolto
- tono e chiarezza nel parlare
- linguaggio del corpo

Orientamento al servizio

- attenzione ai dettagli
- empatia verso l'ospite
- capacità di anticipare bisogni

Attitudine al lavoro di squadra

- disponibilità alla collaborazione
- capacità di gestire ritmi intensi
- gestione dello stress

Preparazione e motivazione

- puntualità
- conoscenza della struttura
- domande poste dal candidato

Domande efficaci in fase di colloquio

Le domande situazionali sono tra le più efficaci perché permettono di capire il comportamento reale del candidato.

Di seguito, alcuni esempi utili:

Esperienza con l'ospite

"Raccontami una situazione in cui hai gestito un ospite insoddisfatto."

Gestione dello stress

"Qual è stata la situazione più complessa che hai affrontato durante un servizio?"

Cultura del servizio

"Cosa significa per te offrire un'esperienza di qualità a un ospite?"

Teamwork

"Descrivimi un momento in cui hai dovuto collaborare con il team per risolvere un problema."

Motivazione

"Che tipo di ambiente di lavoro ti permette di dare il meglio?"

Nel mercato del lavoro attuale dell'hospitality, la differenza tra trovare personale e costruire un team stabile dipende da tre elementi: chiarezza e autenticità dell'offerta di lavoro, capacità di valutare soft skills e motivazione, coerenza tra promessa e reale esperienza di lavoro.

Le strutture che investono in questi aspetti non solo attraggono candidati migliori, ma riducono turnover e costi di recruiting, migliorando allo stesso tempo l'esperienza degli ospiti.

***Matrimoni: una location
in Umbria vince il premio
internazionale
"Destination Wedding
Venue of the Year 2026"***

Destination wedding: in Umbria il premio internazionale "Venue of the Year 2026"

Un importante riconoscimento internazionale porta l'Umbria al centro del wedding tourism. San Pietro Sopra le Acque, struttura situata a Massa Martana, ha vinto il premio "Destination Wedding Venue of the Year 2026" nell'ambito dei weddingonline Awards 2026, tra i riconoscimenti più rilevanti del settore nel mercato irlandese e internazionale.

Antico monastero immerso nelle colline umbre e oggi trasformato in struttura ricettiva e location per eventi, San Pietro Sopra le Acque si è distinta per la qualità dell'accoglienza, il fascino della location e l'esperienza offerta alle coppie straniere che scelgono l'Italia per il proprio matrimonio. Il premio viene assegnato sulla base delle recensioni degli sposi, della reputazione online e della valutazione di una giuria indipendente. Il riconoscimento conferma la crescente attrattività dell'Umbria come destinazione per i matrimoni internazionali e valorizza il ruolo delle strutture del territorio capaci di intercettare un segmento ad alto valore aggiunto per il turismo regionale.





Chi siamo

Il **Gruppo Unoenergy** è un'azienda leader nel settore della fornitura di **energia elettrica, gas naturale** e servizi per **l'efficiamento energetico**. Inoltre, offre soluzioni innovative per la gestione delle utenze in modo sostenibile e trasparente, con un forte impegno verso un futuro sempre più orientato alla sostenibilità e all'efficienza.

Le nostre offerte



LUCE AGILE MED:

l'offerta per l'energia elettrica che si prende cura della **salute e del benessere di chi ami**.



PROMO LAMPO:

l'offerta a **prezzo fisso e invariato per 12 mesi** sulla tua fornitura di **gas naturale e energia elettrica**.



ENERGIA ETHICA

La tua fornitura elettrica proveniente da **energia 100% solare certificata a emissione CO₂ pari a zero**. Un'offerta dedicata alle strutture ricettive **sostenibile, competitiva** e a ridotto impatto sul mondo animale approvata da **VEGANOK**.



Altri servizi

- Soluzioni su misura per la **mobilità e micromobilità elettrica** della tua struttura. Con la **Wall Box Unoenergy Drive** i tuoi clienti potranno ricaricare auto, bici e scooter elettrici.
- **Misurazione CO₂** per determinare l'impatto ambientale della tua struttura relativamente all'emissione di gas serra nell'atmosfera, fornendo indicazioni per raggiungere gli standard richiesti dalla Direttiva Europea.
- Entrare nella **CER** significa condividere i benefici del fotovoltaico con la comunità e contribuire alla riduzione della CO₂. È possibile aderire come **socio produttore**, installando un impianto fotovoltaico e condividendo l'energia generata, oppure come **socio consumatore**, utilizzando la propria utenza elettrica per accedere all'energia prodotta dagli altri membri.

Principali vantaggi

- Consulente commerciale dedicato
- Soluzioni per rendere **la tua struttura più sostenibile** grazie a un'assistenza sulle tariffe e una diagnosi dei consumi energetici.
- Possibilità di scegliere **un'unica bolletta** per semplificare la gestione di **più forniture**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI



Direzione Turismo:
direzione.turismo@unoenergy.it



Laura Minni
laura.minni@unoenergy.it
T. 342.0502180



Unoenergy Point Bastia Umbra
Via Galileo Galilei, 2



Unoenergy Point Norcia
Via Cavour, angolo Vicolo dell'Oca



Unoenergy Point Perugia
Via Enrico Toti, 17/B

**SCARICA
IL COMPANY
PROFILE**



DOVE C'È ENERGIA, NOI CI SIAMO.

Scopri come le nostre soluzioni
possono cambiare il futuro
della tua attività.

LUCE E GAS | SERVIZI ENERGETICI
FOTOVOLTAICO | E-MOBILITY

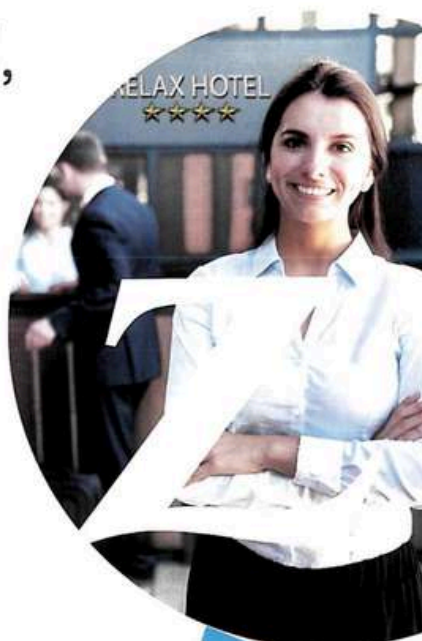
CONVENZIONE ASSOCIATI

Approfitta dei vantaggi della convenzione
FEDERALBERGHI UMBRIA – Gruppo Hera
e richiedi una consulenza gratuita a
consulenze.associazioni@gruppohera.it





Con Zurich e
Federalberghi,
la protezione
diventa il tuo
ospite fisso.



Chiedi al tuo
Agente le soluzioni
assicurative dedicate
alla tua attività

Messaggio pubblicitario finalizzato alla promozione di prodotti assicurativi di Zurich Insurance Europe AG - Rappresentanza Generale per l'Italia. Prima della sottoscrizione leggere il Set informativo disponibile presso le Agenzie Zurich e su www.zurich.it

RAPPRESENTANZA E TUTELA



Conf com



Confcommercio
Umbria



CONVENZIONI E OPPORTUNITÀ



ItalyHOTELS

CONSULENZA E INFORMAZIONE



LAVORO

INNOVAZIONE E SVILUPPO

PORTALE LAVORO

BANDI E INCENTIVI

Conf com



Confcommercio
Umbria



UNI.CO.

FORMAZIONE



Conf com



Confcommercio
Umbria



UNIVERSITÀ
DEI SAPORI

ADEMPIMENTI E SERVIZI

Conf com



Confcommercio
Umbria

HACCP

SICUREZZA

PRIVACY E
VIDEOSORVEGLIANZA

RIFIUTI E AMBIENTE

PROMOZIONE



STRUMENTI DA NON PERDERE



Attività e Servizi

- ◆ **Rappresentanza sindacale**
- ◆ **Informazione** - Costante su tutte le questioni inerenti normative, bandi di finanziamento, progetti di sviluppo, attività etc
- ◆ **Consulenza** - Normativa, Contabile, Fiscale, Lavoro, Credito, Bandi ed Incentivi, Sicurezza, Igiene, Privacy, Rifiuti e Ambiente
- ◆ **Formazione** - Corsi di formazione periodici gratuiti per gli associati sia obbligatori, sia specifici del settore turistico
- ◆ **Promo commercializzazione** UmbriaSì - Umbria & Bike
- ◆ **Convenzioni** con aziende a livello nazionale e locale

La tua impresa al centro del nostro impegno

Federalberghi associa in Umbria circa 350 strutture ricettive, costituendo la più grande organizzazione di categoria del settore. La vasta rappresentanza le permette di avere un rapporto di interlocuzione costante, diretto e autorevole con le istituzioni locali soprattutto in sede di definizione delle normative di settore - e con gli altri soggetti pubblici e privati. L'associazione ti aiuta ad affrontare burocrazia, adempimenti, leggi e regole; rende meno difficili i rapporti con le banche; ti permette di alleggerire i costi aziendali; ti orienta tra bandi e incentivi; cura la formazione, l'aggiornamento e l'innovazione. Federalberghi promuove, in partnership con Confcommercio Umbria, il Tour Operator UmbriaSì e il Consorzio Umbria & Bike.

Via Settevalli 320 06129 Perugia (PG)
Tel.: 075 5067117
E-mail: federalberghi@confcommercio.umbria.it

Direttore *Rolando Fioriti*
Segreteria *Elisa Tomassoli Gaia Pellegrino*
A cura di: *Gaia Pellegrino*